

SEI - ANTAVILLA SCHOOL

C/ Real, 35. 28229 Villanueva del Pardillo

MADRID - SPAIN

Tel: (+34) 91 815 00 22 - Fax: (+34) 91 810 01 41

administracion@antavillaschool.com

secretaria@antavillaschool.com

Nº IDENTIFICACIÓN 28072272

RESUMEN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

CURSO 2022-2023



ANTAVILLA SCHOOL

El Plan Digital de Centro se entiende como un instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desarrollo integral del alumnado. Por esa razón, debe ser un instrumento que se integre en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual.

Es imprescindible dotar al Plan Digital de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA).

El presente documento pretende ser un resumen del PDC que, al ser un documento dinámico, irá cumplimentándose y mejorando a lo largo del curso escolar. El Plan Digital de Centro (PDC) del centro Antavilla School se distribuye en las siguientes Áreas (A-H, MF y MDC) en cada una de las cuales encontramos un objetivo estratégico que se desglosa a su vez en objetivos específicos.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivos específicos

- Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro
- Crear la comisión #CompDigEdu del centro
- Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado

A1. FIGURAS DE LIDERAZGO

- Crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

A2. CLAUSTRO

- Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

A3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CON EL CLAUSTRO

- Crear un entorno virtual para uso exclusivo de los profesores

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

B1. COLABORACIONES EXTERNAS

- Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica y espacio físico)

C0. MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS DIGITALES

- Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.

C1. CONECTIVIDAD DEL CENTRO

C1.1. RED CABLEADA y C1.2. RED WIFI

- Mantener la conectividad en los parámetros adecuados para el desarrollo de la actividad propia del centro.

C2. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA DOCENTES

C2.1 EQUIPAMIENTO EN EL AULA

- Equipar básicamente con los equipos necesarios.

C2.2 EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL PARA DOCENTES

- Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales para el profesorado que no cuenta con ello.

C3. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA EL ALUMNADO

C3.1. EN EL CENTRO

- Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

C3.2. EN LAS CASAS

- Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.

C4. ESPACIOS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Buscar espacios para romper los límites del aula tradicional.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D1. PLANES DE FORMACIÓN DE CENTROS

- Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

D2. COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO

- Incluir un módulo sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación en el aula.

D3. COMPETENCIA EN METODOLOGÍAS ACTIVAS DEL PROFESORADO

- Incluir una base teórico/práctica de diferentes metodologías activas en las actividades formativas del centro.

D4. CULTURA DE COMPARTIR MATERIALES Y EXPERIENCIAS

- Concienciar al claustro de la importancia de compartir la experiencia en metodologías activas y digitalización de la enseñanza aprendizaje

D5. AUTOEVALUACIÓN DOCENTE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU PRÁCTICA DOCENTE

- Crear un método de evaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

E1. USO DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

- Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.

E2. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

- Conocer los programas de innovación educativa desde la Administración.

E3. MANEJO DE REA, APLICACIÓN Y RECURSOS EN LÍNEA

- Adaptar los REA disponibles a las necesidades específicas del aula.

E4. PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

- Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.

E5. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROTOCOLO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

- Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

F1. USO PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Fomentar el uso de las TIC en el centro.

F2. USO PARA FACILITAR LA COLABORACIÓN DEL ALUMNADO.

- Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado

F3. USO PARA EL TRABAJO ESPECÍFICO CON EL ALUMNADO NEAE

- Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

F4. USO PARA DISEÑAR PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

- Incorporar gradualmente actividades interdisciplinares a través de las TIC

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

G1. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE CALIFICACIÓN DEL ALUMNADO. REGISTRO Y CÁLCULO DE CALIFICACIONES.

- Mantener la herramienta actual para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

G2. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL ALUMNADO (E-VALUM, PORFOLIO, ETC)

- Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

G3. EL DOCENTE INCORPORA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROPIO ALUMNADO Y COEVALUACIÓN SOBRE SU PROPIO PROCESO DE APRENDIZAJE

- Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación usando tecnología

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

H1. CNO

- Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

H2. USO SEGURO, RESPONSABLE Y RESPETANDO LOS DERECHOS DE AUTOR DE LOS CONTENIDOS DE INTERNET POR PARTE DEL ALUMNADO.

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

H3. BÚSQUEDA Y CONTRASTE DE INFORMACIÓN FIABLE EN INTERNET POR PARTE DEL ALUMNADO.

- Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado.

H4. COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.

- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

H5. CREACIÓN DE RECURSOS DIGITALES POR PARTE DEL ALUMNADO

- Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.

H6. ENSEÑANZA DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS MÁS ESPECÍFICAS COMO PROGRAMACIÓN, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TÉCNICOS.

- Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Conseguir una buena comunicación y colaboración entre familia y escuela, para que lo trabajado en el colegio en cuanto a dispositivos utilizados, seguridad en Internet, tiempo de uso... sean tareas comunes y compartidos entre ambos sectores

MF. 1 COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS

- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

MF.2 CONOCIMIENTO DEL CENTRO SOBRE LA COMPETENCIA DIGITAL DE LAS FAMILIAS Y LOS DISPOSITIVOS DIGITALES DE LOS QUE DISPONEN.

- Actualizar el informe periódicamente

MF.3 FAMILIAS IMPLICACIÓN

- Utilizar vías de comunicación ya existentes en el centro para implicar a las familias en la implementación del PDC.

MF.4 FAMILIAS COMPETENCIA DIGITAL CIUDADANA

- Dar respuesta a las futuras necesidades en relación con la competencia digital de las familias

MDC. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Aprovechar la difusión que ofrecen las RRSS e internet para mostrar las buenas prácticas educativas que desarrolla este centro educativo

MDC.1 WEB DEL CENTRO

- *Mantener actualizada la web con enlaces funcionales*

MDC.2 REDES SOCIALES

- *Compartir en redes sociales información sobre aspectos educativos innovadores realizados estableciendo redes externas.*