

**RESUMEN**  
**PLAN DIGITAL DE CENTRO 2023-2024**  
**ANTAVILLA SCHOOL**

El Plan Digital de Centro (PDC) del centro Antavilla School se distribuye en las siguientes Áreas (A-H, MF y MDC) en cada una de las cuales encontramos un objetivo estratégico que se desglosa a su vez en objetivos específicos.

El presente documento pretende ser un resumen del PDC que, al ser un documento dinámico, irá cumplimentándose y mejorando a lo largo del curso escolar. Se ha elaborado utilizando como referencia la memoria elaborada sobre el plan del curso 2022-2023.

**A. LIDERAZGO**

*Objetivo estratégico:* Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

*Objetivos específicos*

- Renovar el cargo de responsable #CompDigEdu del centro.
- Ampliar el número de colaboradores del Equipo #CompDigEdu.
- Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.

**A1. FIGURAS DE LIDERAZGO**

- Crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo (renovación).

**A2. CLAUSTRO**

- Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Presentar el plan de formación de profesorado.

**A3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CON EL CLAUSTRO**

- Afianzar y optimizar el entorno virtual para uso exclusivo de los profesores (Google Workspace)

## **B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES**

*Objetivo estratégico:* Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

### **B1. COLABORACIONES EXTERNAS**

- Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio (grupo SEI y Comunidad de Madrid)

## **C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**

*Objetivo estratégico:* Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica y espacio físico)

### **C0. MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS DIGITALES**

- Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.

### **C1. CONECTIVIDAD DEL CENTRO**

#### **C1.1. RED CABLEADA y C1.2. RED WIFI**

- Mantener la conectividad en los parámetros adecuados para el desarrollo de la actividad propia del centro y valorar la mejora de la red wifi.

### **C2. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA DOCENTES**

#### **C2.1 EQUIPAMIENTO EN EL AULA**

- Equipar y renovar básicamente con los equipos necesarios.

#### **C2.2 EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL PARA DOCENTES**

- Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales para el profesorado que no cuenta con ello.

### **C3. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA EL ALUMNADO**

#### **C3.1. EN EL CENTRO**

- Valorar la ampliación de dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

#### **C3.2. EN LAS CASAS**

- Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.

#### **C4. ESPACIOS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

- Buscar espacios para romper los límites del aula tradicional.

#### **D. DESARROLLO PROFESIONAL**

*Objetivo estratégico:* Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

##### **D1. PLANES DE FORMACIÓN DE CENTROS**

- Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

##### **D2. COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO**

- Incluir un módulo sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación en el aula.

##### **D3. COMPETENCIA EN METODOLOGÍAS ACTIVAS DEL PROFESORADO**

- Incluir una base teórico/práctica de diferentes metodologías activas en las actividades formativas del centro.

##### **D4. CULTURA DE COMPARTIR MATERIALES Y EXPERIENCIAS**

- Concienciar al claustro de la importancia de compartir la experiencia en metodologías activas y digitalización de la enseñanza aprendizaje

##### **D5. AUTOEVALUACIÓN DOCENTE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU PRÁCTICA DOCENTE**

- Crear un método de evaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

## **E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**

*Objetivo estratégico:* Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

### **E1. USO DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

- Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

### **E2. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

- Conocer los programas de innovación educativa desde la Administración.

### **E3. MANEJO DE REA, APLICACIÓN Y RECURSOS EN LÍNEA**

- Crear contenido nuevo a partir de los REA disponibles adaptados a las necesidades específicas del aula.

### **E4. PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD**

- Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.

### **E5. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROTOCOLO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD**

- Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...)

## **F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

*Objetivo estratégico:* Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

### **F1. USO PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

- Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

### **F2. USO PARA FACILITAR LA COLABORACIÓN DEL ALUMNADO.**

- Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado

### **F3. USO PARA EL TRABAJO ESPECÍFICO CON EL ALUMNADO NEAE**

- Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

### **F4. USO PARA DISEÑAR PROYECTOS INTERDISCIPLINARES**

- Incorporar gradualmente actividades interdisciplinarias a través de las TIC

## **G. EVALUACIÓN**

*Objetivo estratégico:* Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

### **G1. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE CALIFICACIÓN DEL ALUMNADO. REGISTRO Y CÁLCULO DE CALIFICACIONES.**

- Mantener la herramienta actual para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

### **G2. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL ALUMNADO (E-VALUM, PORFOLIO, ETC)**

- Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

### **G3. EL DOCENTE INCORPORA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROPIO ALUMNADO Y COEVALUACIÓN SOBRE SU PROPIO PROCESO DE APRENDIZAJE**

- Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación usando tecnología.

## **H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO**

*Objetivo estratégico:* Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

### **H1. USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS DE APRENDIZAJE DISPONIBLES EN EL CENTRO POR PARTE DEL ALUMNADO**

- Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

### **H2. USO SEGURO, RESPONSABLE Y RESPETANDO LOS DERECHOS DE AUTOR DE LOS CONTENIDOS DE INTERNET POR PARTE DEL ALUMNADO.**

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

### **H3. BÚSQUEDA Y CONTRASTE DE INFORMACIÓN FIABLE EN INTERNET POR PARTE DEL ALUMNADO.**

- Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado.

### **H4. COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

### **H5. CREACIÓN DE RECURSOS DIGITALES POR PARTE DEL ALUMNADO**

- Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.

## **MF. MÓDULO FAMILIAS**

*Objetivo estratégico:* Conseguir una buena comunicación y colaboración entre familia y escuela, para que lo trabajado en el colegio en cuanto a dispositivos utilizados, seguridad en Internet, tiempo de uso... sean tareas comunes y compartidos entre ambos sectores

### **MF. 1 COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS**

- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

### **MF.2 FAMILIAS IMPLICACIÓN**

- Utilizar vías de comunicación ya existentes en el centro para implicar a las familias en la implementación del PDC.

### **MF.3 FAMILIAS COMPETENCIA DIGITAL CIUDADANA**

- Dar respuesta a las futuras necesidades en relación con la competencia digital de las familias.

## **MDC. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

*Objetivo estratégico:* Aprovechar la difusión que ofrecen las RRSS e internet para mostrar las buenas prácticas educativas que desarrolla este centro educativo

### **MDC.1 WEB DEL CENTRO**

- Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

### **MDC.2 REDES SOCIALES**

- Compartir en redes sociales información sobre aspectos educativos innovadores realizados estableciendo redes externas.